

România are 2.876 de biblioteci, dintre care 89% sunt în mediul rural

# Studiu: 16% dintre români frecventează bibliotecile publice

Aproximativ 2,6 milioane de români (16%) frecventează bibliotecile publice și 61% consideră că biblioteca publică îndeplinește nevoile comunității, situând țara noastră printre procentaje similare cu ale unor țări precum Finlanda, Danemarca, Spania și Belgia, relevă un studiu al Fundației Bill & Melinda Gates realizat în 17 țări europene, printre care și România.

Studiul arată că "importanța bibliotecilor publice în comunitățile pe care le deservesc a crescut iar nevoile la care răspund acestea s-au diversificat considerabil față de acum patru ani, înainte ca programul Biblionet să intre în România". Biblionet este o inițiativă a Fundației Bill & Melinda Gates care se derulează pe o durată de 5 ani și își propune facilitarea accesului la informație prin introducerea tehnologiei moderne în bibliotecile publice.

O concluzie a cercetării subliniază că tot mai mulți români frecventează bibliotecile, activitățile și serviciile oferite de bibliotecă sunt mai variate și accesul la informație a crescut considerabil prin dotarea cu calculatoare conectate la internet. Rolul sporit al bibliotecii în comunitate este recunoscut de 61% dintre români, care consideră că biblioteca publică îndeplinește nevoile comunității, situând România pe locul 5, după țări precum Finlanda (87%), Danemarca (69%), Spania (66%) și Belgia (62%).

În plus, 90% dintre cei care au folosit calculatorul într-o bibliotecă publică au declarat că și-au rezolvat cel puțin o nevoie, comparativ cu media europeană de 83%.

Deși împrumutul cărților a rămas în continuare în topul serviciilor oferite de biblioteci, tot mai mulți utilizatori frecventează bibliotecile pentru a accesa informații în soluționarea unor probleme legate de sănătate, educație, locuri de muncă, dezvoltarea afacerilor, comunicare cu rude/prietenii, subvenții agricole.

În plus, 48% dintre cei care frecventează bibliotecile au participat la activități educative printre care meditații, asistență la teme, cursuri speciale de formare, întâlniri comunitare. Conform rezultatelor înregistrate, peste 200.000 persoane dintre utilizatorii bibliotecilor au căutat online un loc de muncă. 28.500 dintre aceștia au aplicat



pentru un loc de muncă beneficiind de asistență bibliotecarilor și 9.000 de adulți au fost angajați, adică aproape o treime dintre aplicații cu procent de reușită.

Accesul la internet prin bibliotecile publice a crescut de la 42% în anul 2011, la 70% în anul 2012, datorită dotărilor prevăzute de programul Biblionet. Această proporție se situează în medie în Europa la 82%, la scară națională.

Potrivit studiului amintit, aproximativ 450.000 români au folosit internetul pentru prima dată într-o bibliotecă publică, 7,8 milioane de români și-ar dori să poată accesa internetul, gratuit, de la biblioteca publică, 7% din utilizatori au folosit servicii de e-governare dintr-o bibliotecă publică, 43% folosesc computerul pentru implicare la nivelul societății civile. 63 de milioane de euro au fost atrase în comunități din România prin completarea în biblioteci a cererilor de subvenții agricole.

Studiul a fost realizat de TNS, pentru Fundația Bill&Melinda Gates, în perioada octombrie - noiembrie 2012 și a vizat modul în care sunt utilizate bibliotecile publice și ce impact au în viața de zi cu zi. Cercetarea a cuprins 17.800 respondenți din 17 țări din UE: Belgia, Bulgaria, Republica Cehă, Germania, Danemarca, Grecia, Spania, Finlanda, Franța, Italia, Lituania, Letonia, Olanda, Polonia, Portugalia, România și Anglia.

În România sunt 2.876 de biblioteci în cele 41 de județe, dintre acestea, 89% sunt instituții de dimensiuni mici, localizate în mediul rural. Programul Biblionet a dotat deja peste 2.000 de biblioteci locale cu peste 9.000 de calculatoare și echipamente aferente pentru a oferi acces gratuit la internet și a instruit peste 2.600 bibliotecari pentru a iniția și asista utilizatori în accezarea informației.

(M.A.S.)

**Stăm 5 ore și 30 de minute pe zi în fața micului ecran**

## Românii dețin recordul european în ceea ce privește timpul petrecut în fața televizorului



România deține recordul european în ceea ce privește timpul petrecut în fața televizorului, românii uitându-se la televizor aproape 5 ore și 30 de mi-

nute, de persoană, pe zi, conform studiului „Un an de televiziune în lume 2012”, realizat de compania franceză de analiză media Mediametrie, studiu

publicat pe site-ul acestei companii.

Conținutul mai bogat, strategiile sociale și programele de divertisment de tip reality-show au restructurat consumul de televiziune în întreaga lume, în anul ce a trecut, conform acestui material.

Jacques Braun, vicepreședinte al Eurodata TV Worldwide susține că „multiplele experiențe TV, combinate cu un an încărcat în evenimente și știri, au permis televiziunii să-și continue creșterea de popularitate, ajungând la un nou record al timpului mediu de urmărire a programelor de televiziune”, record confirmat de cel de-al 20-lea Raport anual „One TV Year in the World”, raport ce acoperă peste 100 de teritorii.

Astfel, în anul 2012 telespectatorii din toate colțurile lumii au rămas în

medie în fața televizoarelor timp de 3 ore și 17 minute în fiecare zi, cu 1 minut mai mult decât în 2011.

În Europa s-a înregistrat în 2012 un record al perioadei de urmărire a programelor televizate, perioadă ce a crescut cu 7 minute față de anul 2011, ajungând la 3 ore și 55 de minute. Telespectatorii români au avut o contribuție demnă de invidiat la această creștere medie europeană, ei fiind cei mai fideli telespectatori și deținătorii recordului european al perioadei medii petrecute zilnic în fața televizorului cu nu mai puțin de 5 ore și 30 de minute pe zi.

Conform studiului, această creștere globală a perioadei dedicate zilnic televizorului este provocată și de criza economică, țările care au fost cel mai lovită de probleme economice înregistrând

și cele mai evidente creșteri în ceea ce privește timpul alocat urmăririi emisiunilor televizate. Astfel în Grecia, perioada medie petrecută zilnic în fața televizorului a crescut cu 5 minute față de anul trecut până la 4 ore și 33 de minute, în Spania creșterea este de 7 minute, până la 4 ore și 6 minute, iar în Italia creșterea este de 2 minute, ajungându-se la 4 ore și 14 minute.

În SUA perioada petrecută în fața televizorului a rămas stabilă în 2012 față de 2011 la aproape 5 ore pe zi.

În ceea ce privește genurile de emisiuni de televiziune care se bucură de cea mai ridicată popularitate, publicul să pronunțat pentru emisiunile de divertisment care reprezentă 41% dintre programele cu cea mai ridicată audiенță în anul 2012.

(M.A.S.)